

## CHANGEZ MALYNX AVEC LELYNX.FR

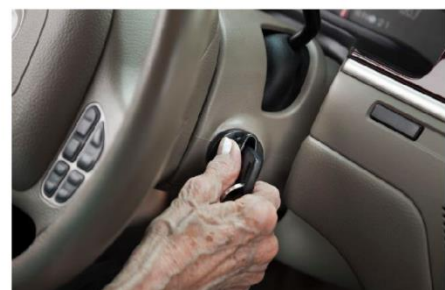
*Le leader des comparateurs revient en TV à la rentrée avec une nouvelle campagne signée Brand Station*

Paris, le XX août 2019 – Lorsque vient le moment de souscrire une nouvelle assurance ou de faire le point sur ses contrats, bon nombre de préjugés refont surface : trop long, trop compliqué, trop fastidieux... Pourtant, changer d'assurance, de fournisseur d'énergie, de mutuelle ou de box internet, c'est simple avec LeLynx.fr !

Après « La Peur du Noir » en 2018, l'agence Brand Station revient avec une nouvelle saga pour LeLynx.fr : « **CHANGEZ MALYNX** ». Deux films à l'humour décalé qui montrent des situations du quotidien habituellement compliquées, qui deviennent soudainement d'une simplicité déconcertante. **L'objectif avec cette nouvelle campagne TV : promouvoir la simplicité avec laquelle s'opère le switch sur LeLynx.fr.**

« **Parce qu'avec LeLynx.fr, changer d'assurance ou de contrat d'énergie, c'est aussi simple que ça !** »

La nouvelle saga publicitaire LeLynx.fr nous replonge dans les situations stressantes du quotidien. Le premier film montre ainsi un candidat au permis de conduire très stressé au moment de passer son examen, et qui finalement l'obtient...tout simplement ! Dans le second film, un couple vient à bout d'une fuite d'eau en un tour de main...tout simplement !



« *Aujourd'hui, pour avoir toutes les cartes en main au moment de changer d'assureur, de fournisseur d'énergie ou de fournisseur de box internet, les internautes ont besoin de se sentir aidés dans leur démarche, mais ils ont aussi besoin qu'on lève tous les freins au changement. LeLynx.fr les accompagne en amont, pendant et après la comparaison, pour que la démarche soit la plus simple possible* » explique **Amina Walter, Directrice Générale Déléguée chez LeLynx.fr.**

Pour illustrer cette promesse de simplicité, LeLynx.fr développe sans cesse de nouveaux outils pour une expérience utilisateur personnalisée et optimisée. Ainsi, après avoir comparé les différentes offres sur le site via un unique questionnaire gratuit et rapide, les utilisateurs disposent de pages de résultats claires et détaillées, avec des prix décortiqués. Des contenus

synthétiques et pédagogiques sont disponibles sur l'ensemble du site pour guider les consommateurs et leur donner toutes les informations pour comprendre les offres et les comparer en toute connaissance de cause. Pour ceux qui auraient un doute ou une question, LeLynx.fr propose également un live Tchat sur lequel des conseillers répondent en direct aux utilisateurs, pour toujours plus de simplicité.

A la clé : un contrat avec des meilleures garanties et au juste prix, et l'assurance d'avoir le fait le bon choix. La comparaison en ligne sur LeLynx.fr permet de réaliser en moyenne 325€ d'économies sur son assurance auto et 156€ sur son assurance habitation\*.

Les 2 films de la nouvelle saga seront diffusés à partir du 23 septembre aux formats 23" et 12" sur des chaînes de la TNT et de CabSat. Les spots seront également relayés sur les réseaux sociaux de LeLynx.fr :

<https://twitter.com/lelynxfr>

<https://www.facebook.com/LeLynx.fr>

<https://www.youtube.com/user/LeLynxCompareur>

Crédits campagne :

Creative Directors : Loïc Chauveau / Damien Guiol

Art Director : Charlotte Sindic

Copywriter : Djavid Karmaly

Chief Operating Officer : Violaine Surdan

Account Director : Anthony Risso

Producer : Rémy Guizerix

Brand Planner : Zoé Perchirin

Production Companies : BIG PRODUCTION / SOME FILMS

Director : Lars Blumers

Assistant Director : Lukas Kudapčenko

Director of Photography : Quentin de Larmazelle

Producers : Kasia Staniaszek / Nazha Dahmani

Service Producers : Olga Radčenko / Ieva Javaitytė

Location Managers : Julia Delnik / Alon Delnik

Crédits Annonceurs :

CEO : Itzal Arbide CMO : Raphaël Gilmas Brand Manager : Agathe Faure Social & Brand Manager : Héroïse

Monceaux Art Director : Agathe Pineau

## A propos de LeLynx.fr

*LeLynx.fr, dirigé par Itzal Arbide, est un comparateur en ligne créé en 2010. Le site, qui compte plus de 10 millions d'utilisateurs, propose un service de comparaison en toute impartialité des contrats d'assurance auto, santé, deux-roues et habitation, des produits financiers tels que le crédit immobilier, l'assurance emprunteur, les banques en lignes, etc. Depuis septembre 2018, Le comparateur propose en plus la comparaison de fournisseurs d'énergie.*

Pour plus d'informations : <http://www.lelynx.fr>

Suivez LeLynx.fr sur :

<https://twitter.com/lelynxfr>

<https://www.facebook.com/LeLynx.fr>

<https://www.youtube.com/user/LeLynxCompareur>

## CONTACTS PRESSE - Agence Burson Cohn & Wolfe :

Anne-Lise Le Vaillant, Camille Petit

[Lelynx-presse@bcw-global.com](mailto:Lelynx-presse@bcw-global.com) / 01 56 03 12 00

Contact Brand Station : [rp@brandstation.fr](mailto:rp@brandstation.fr)