



**ZAPPING**

**Campagnes publicitaires originales, spots créatifs... Quand les pubs se mettent à délirer, Entrevue n'hésite pas à les afficher !**

**1**



**En recrutant François Damiens, Le Lynx a eu du flair.** Le comparateur d'assurances en ligne a misé sur l'humour pour sa nouvelle campagne publicitaire en quatre épisodes. Dans le bureau de son agent, François Damiens apprend que le site [LeLynx.fr](http://LeLynx.fr) souhaite lui confier un rôle pour sa prochaine campagne publicitaire. Mais l'humoriste belge, qui s'attendait à une proposition plus ambitieuse, fait la fine bouche... « Faut pas être susceptible quand même », lâche-t-il désabusé.

**4**



L'acteur belge tente de se convaincre qu'avec ce rôle, sa notoriété sera mondiale. Mais coup de théâtre dans l'épisode 4...

**5**



Il apprend que [LeLynx.fr](http://LeLynx.fr) a choisi une autre égérie, issue de la télé-réalité. « C'est qui ce ringard ? », lance-t-il.



# TÉLÉZAP PUB



quelques jours plus tard, François Damiens n'est toujours pas convaincu par le projet et souhaite modifier le script.



décidé, le comique souhaite parler du projet à... sa femme! Dans l'épisode 3, il jure ne pas être motivé par l'argent.



jusqu'alors hésitant, François Damiens est désormais prêt à tout pour le rôle. Même à baisser son cachet. Enfin, presque!

## Johann Etchegaray

Directeur marketing [LeLynx.fr](http://LeLynx.fr)



“ Cette pub qui se moque de la pub fait rire. ”

**Entrevue :** Pourquoi avoir choisi François Damiens comme tête d'affiche de ces spots ?

**Johann Etchegaray :** La nouvelle saga cherche un ton drôle, décalé, unique. Les Français doivent découvrir [LeLynx.fr](http://LeLynx.fr) et l'assurance sous un nouveau jour. Nous voulons bouger les lignes ! Par ses caméras cachées et ses rôles au cinéma, François Damiens incarne parfaitement cette image de poil à gratter sympathique. Nous avons consulté toute l'équipe, il faisait totalement l'unanimité.

**Cette saga publicitaire va-t-elle connaître de nouveaux épisodes ?**

Nous faisons encore durer le suspense... Nous avons été très agréablement surpris des réactions du public sur ces films, leur humour et leur chute. Beaucoup attendent avec impatience la suite de la saga.

**Pourquoi avoir misé sur l'humour pour cette campagne ?**

Nous adorons l'autodérision et le risque ! Nous prenons à contre-pied les idées reçues.

Trop de marques et de célébrités se prennent au sérieux dans leur communication. C'est dommage, car on peut vraiment s'éclater.

**Quels retours avez-vous reçus du public ?**

Les retours étaient délicieux dès les premiers jours de diffusion : cette pub qui se moque de la pub fait rire. Sur les réseaux sociaux, l'humour et la prise de risque étaient salués. On en demande plus. Le public aime la publicité lorsqu'elle est bien pensée. Les fans de François Damiens adorent la saga. Il est très populaire.

**Que pouvez-vous nous raconter à propos des coulisses de ce tournage ?**

Tous les dialogues sont de la pure improvisation ! Seule la trame était écrite, les comédiens avaient carte blanche pour les dialogues. Chaque nouvelle prise était une pépite, nous avons des heures de discussions loufoques. Il était aussi parfois bien difficile de garder son sérieux lors du tournage que de choisir les meilleurs moments lors du montage.